

VIVRE ANAHITA

« AVEC POUR ÉCRIN UN CADRE NATUREL PRÉCIEUSEMENT CONSERVÉ, LE SITE ANAHITA EST UN REFUGE RÉSIDENTIEL HAUTEMENT PRIVILÉGIÉ. CET ENDROIT, QUI SEMBLE SUSPENDU HORS DU TEMPS, VOUS INVITE À VIVRE UNE AVENTURE D'EXCEPTION.

« Anahita est un des plus beaux trésors de l'île Maurice. Ce domaine aux résidences luxueuses ajoute une fragrance à l'essence même du luxe. Plus qu'une résidence, c'est un havre de volupté ; plus qu'un cadre somptueux, c'est l'adoption d'un mode de vie. »

Ce jugement vaut son pesant d'or. Il émane de Daniel Feau, l'un des grands spécialistes parisiens de l'immobilier de luxe.

Directrice de Playground Mauritius, la société chargée sur le terrain de la vente d'Anahita, **Sherri Motazed** rappelle le formidable succès remporté par ce qui est considéré comme l'un des plus enchanteurs domaines résidentiels du monde : 94% des résidences composant l'inventaire disponible ont déjà trouvé preneurs. La moitié ont déjà été livrées à leurs propriétaires.

Les 70 résidences de front de mer de l'Adamante ont toutes été vendues en six heures en 2006 et livrées. Sur les 45 superbes Four Seasons Private Residences, seules quatre villas sont encore sur le marché et la livraison de certaines villas a déjà débuté. Quant aux 28 villas de Lunea qui longent une partie du golf, six villas sont encore disponibles.

Et, malgré la crise internationale, l'in-



térêt ne faiblit pas. D'ici 2014, 160 autres villas seront en effet mises en vente puisque, rappelons-le, dans sa globalité, le projet Anahita englobe, dans un extraordinaire cadre naturel de 213 hectares, 325 appartements, pavillons et villas de luxe répartis en cinq élégants domaines - L'Adamante, Lunea, Four Seasons, Private Residences et les Jardins de Beau Champ - un golf de dix-huit trous, le chef-d'oeuvre d'Ernie Els, et un village intégré, avec son adorable Place Belgath, ses restaurants, ses boutiques et son petit

marché d'artisanat. Le seul ralentissement dû à la crise enregistré (-15 à 20%) concerne la location des villas qui offre aux propriétaires la possibilité d'un retour sur leur investissement. Certains propriétaires ont même revendu leur appartement avec 30 à 40 % de bénéfice. Ce succès, Sherri Motazed l'explique ainsi : « Anahita a réussi à rassembler autour d'un projet les meilleurs architectes, décorateurs, constructeurs, paysagistes, ingénieurs, concepteurs de golfs. La qualité de ce projet a été,

A vendre ou à louer



Neuf Mauriciens figurent parmi les propriétaires d'Anahita, qui viennent surtout de France, d'Angleterre et d'Afrique du Sud mais aussi, pour quelques-uns, de l'Inde, du Moyen-Orient, de Russie et même d'Ukraine. Vendues au départ entre 880.000 dollars et six millions de dollars (pour les plus grandes - 600 m², les Four Seasons), les villas qui restent aujourd'hui à la vente s'affichent entre 1,125.000 et 3,600.000 millions de US dollars.

Cinq phases du projet total (200 villas et résidences) sont terminées. Les cinq autres à venir représentent à l'horizon 2012-2013 encore cent vingt-cinq unités. Les Mauriciens ont accès aux villas en location. Coût : Rs 12.000 le week-end pour une résidence de deux chambres doubles, petit déjeuner, golf et sports nautiques compris. Rs 14.000 pour une résidence de trois chambres.

depuis le départ, sa capacité à rechercher l'excellence à chaque étape de son développement. Aujourd'hui, c'est avec une immense fierté que l'on se promène sur les pavés de la Place Belgath, les greens du Four Seasons Golf Club ou le sable de la plage principale et que l'on admire le formidable travail accompli jusqu'à présent. Tout autour de nous n'inspire que l'élégance, le raffinement et la beauté naturelle. Et elle a tout à fait raison ! Une récente visite nous permet de le réaffirmer : Anahita est un lieu exceptionnel.

Face au plus grand lagon de Maurice, à l'orée d'une superbe forêt endémique pieusement conservée, le long de six kilomètres de criques et de plages, à Anahita, on « ne se contente que du meilleur ».

Un gymnase - centre de fitness magnifiquement équipé, traité dans des tons gris, ouvert sur le village par de larges baies vitrées et dirigé par une vraie « pro », Catherine Lacoste.

Un golf d'une beauté à couper le souffle où Ernie Els a joué avec d'immenses espaces (il adore ça...), entre la mangrove et la mer, avec des trous comme le n° 18 ou le n° 4 qui plonge dans la mer : émotions rares. Seul bémol, le béton blanchâtre de l'hôtel Laguna, au cœur de toute cette verdure.

Une restauration de grande qualité. Formé à l'école de Jean-Pierre Vigato, le chef Vinay nous redonne le goût d'une gastronomie de la simplicité. Son ombrine grillée et légumes croquants et son agneau rôti parfumé à l'ail et au romarin sont de bien belles choses.

Et, bien entendu, les villas avec leurs terrasses ouvertes sur l'océan, la mangrove ou les grands arbres des jardins. Design raffiné, équipements de



Sherri Motazed, directrice de Playground Mauritius et François Mouseron, directeur des ventes et du marketing chez Ciel Properties

dernière technologie, beauté des matériaux - bois, chaume, ardoise - et attention sans égale portée aux moindres détails. La décoration combine tradition coloniale, modernité et con-

fort : mobilier aux lignes sobres, couleurs douces et étoffes légères, parquets chaleureux : la griffe Anahita s'exprime ici dans toute sa plénitude.

