



Award

Le Spa du Maritim primé

Le spa du Maritim a décroché le Focus Countries Architect of the International Award. Le Maritim s'est distingué grâce à l'architecte Alistair Macbeth, de Macbeth Architects+Designers. C'est le plus prestigieux des prix décernés par le JK Cement of India depuis son lancement en 1990.



Alkistis Loukides (World Of Spa), Haje Thurau (Directeur Général de l'Hôtel Maritim), Alistair Macbeth (Architecte), Pascaline Comarmond (Spa Manager).

L'hôtel Maritim à Balaclava, a reçu le 15 septembre dernier le prix de l'architecture de l'année. Ce prix a été reçu des mains de l'architecte du Tropical Flower Spa, Alistair Macbeth. Le prix « Focus Countries Architect of the International Award » qui est une des plus prestigieuses récompenses d'architecture décerné en Inde, est remis aux meilleures exécutions architecturales d'une vaste région incluant le Sri Lanka, le Bangladesh, les Seychelles, les Maldives, le Bhoutan, le Népal et l'île Maurice. Alistair Macbeth en est à sa troisième récompense. Il a été, dans le passé, récompensé pour le Golf Clubhouse du Touessrok et pour le design concept de Anahita Village.

La remise du prix a eu lieu au Spa de l'Hôtel Maritim. Haje Thurau, Directeur Général de l'hôtel et Alistair Macbeth, architecte du Spa, ont souligné le caractère naturel du Spa qui fait la part belle aux espaces d'eaux. Alkistis Loukides de World Spa, société spécialisée dans l'élaboration de concepts de spa et à l'origine de celui du Maritim, a fait

ressortir que l'eau est une expérience sensorielle clé du concept qui ramène inconsciemment chacun des visiteurs au plus lointain rapport à l'eau que peut avoir un bébé dans le ventre de sa mère. Le cachet particulier de ce spa : les fleurs, d'où son nom « Tropical Flower Spa ». C'est avec des huiles essentielles de bougainvillier, d'oiseau du paradis, de rose, de frangipane entre autres, que les hôtes prodiguent leurs soins et massages relaxants ou antistress. Un grand espace de bains à remous, hammam et sauna, complète l'expérience unique de bien-être.

Pour le Flower Spa du Maritim, Alistair Macbeth s'est imprégné de différentes cultures et de couleurs ramenées au cours de ses nombreux voyages. Le Tropical Flower Spa est issu d'un concept unique et pensé pour célébrer la rencontre des fleurs locales et du bien-

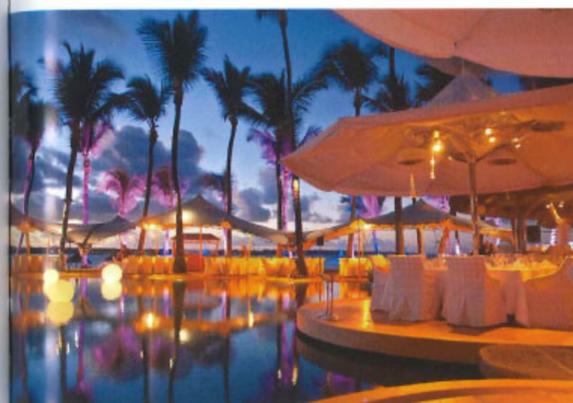
être. Dans ce temple de bien-être, le client fait une sélection de fleurs et de fragrance qui sera mélangée puis transformée en huiles de soin personnalisées.

Le Spa du l'Hôtel Maritim est constitué de six pavillons de soins individuels, deux pavillons de soins doubles, un pavillon de « soins à sec », un pavillon de gommage, sauna, sauna privé, bains à remous, hammam, un espace de relaxation sous une cascade d'eau, un salon de coiffure, manucure et deux suites dédiées à la préparation de la mariée et un « kneipp walk ».

A noter que les mauriciens et résidents à Maurice bénéficient toute l'année de 40% de réduction.

MARITIM Spa & Beauty Care
Balaclava. Tél. 204-1000-
info.mau@maritim.com
www.maritim.com

Avec Impact Production Group Emerveillement garanti



World Leisure Holidays (South Africa) s'est occupé mi-juin de réaliser une opération pour le groupe Mc Kinsey. Le prestigieux hôtel One&Only le Saint-Géran a exceptionnellement été privatisé le temps de quelques jours afin d'accueillir le groupe.

Des team building, sous la houlette de Vertical World, mais surtout de somptueuses soirées conçues et organisées par le One&Only le Saint-Géran en collaboration avec Impact Production Group, se sont succédés tout au long du séjour de quelque trois cent cinquante invités qui sont repartis ravis et émerveillés par l'accueil et la qualité des prestations offertes.

A l'initiative du tour opérateur Connections et d'une série d'établissements hôteliers (parmi lesquels Maritim, Telfair, Awali, Four Seasons et One&Only le Saint-Géran...) MIC (Mauritius Incentive Connection) a officiellement vu le jour mi-août. Il s'agit d'une organisation visant à dynamiser le marché du MICE (Meeting, Incentive, Conference & Exhibition) en provenance du marché Sud Africain. Une soirée rassemblant les différents



acteurs de cette nouvelle association a été donnée dans les Ruines de Balaclava en l'honneur des Tours Opérateurs Sud Africains. Les invités ont pu ainsi rencontrer les partenaires hôteliers et juger des possibilités qu'offre notre destination en termes d'événements de prestige.

Impact Production Group s'est occupé de toutes les infrastructures d'accueil, tentes de réception cristal, éclairage des Ruines et de la végétation, audiovisuel et feu d'artifice.

Ce premier week-end de septembre fut marqué par le centième anniversaire de Medine. La conception de l'événement a été confiée à la compagnie Move For Arts tandis qu'Impact Production Group a assuré l'ensemble de la prestation technique. Celle-ci intégrait notamment du video-mapping, une première à Maurice.

Pas moins d'une centaine d'heures de travail ont été nécessaires pour réaliser des effets originaux qui ont tenu en haleine les deux cent cinquante invités présents et triés sur le volet. Il faut souligner que l'ensemble du travail de mapping a été fourni par Mathieu Goisamy et a donc été réalisé à Maurice sur base des idées originales de Move for Arts.

